

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมการพัฒนา(SWOT Analysis)

ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมการพัฒนา (SWOT Analysis) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย พบว่า จุดแข็ง (Strengths : S) หรือข้อได้เปรียบ จุดอ่อน (Weaknesses : W) หรือข้อเสียเปรียบ โอกาส (Opportunities : O) และข้อจำกัด/อุปสรรค (Threats : T) สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths: S)

- บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชน มีความรู้ และมีความหลากหลายด้านวิชาการ สามารถปฏิบัติงานร่วมกับภาคีการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรในพื้นที่ทำงานใกล้ชิดกับชุมชน ทำให้การทำงานกับชุมชน ผู้นำชุมชน มีความสัมพันธ์ที่ดี เกิดการสนับสนุนการทำงานร่วมกัน ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน
- มีระบบข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถส่งเสริมสนับสนุน การทำงานที่ชัดเจน
- มีระบบสารสนเทศการสื่อสารภายในองค์กรที่มีเครือข่ายทั่วทั้งจังหวัด ทำให้งานมีประสิทธิภาพ
- เจ้าหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบงานสูง ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากร มีศักยภาพในการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
- กระบวนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ใช้หลักการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้นำองค์กร เครือข่าย มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในระดับตำบล หมู่บ้าน และยึดการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ยึดหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา
- มีความสามารถในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลระดับพื้นที่ มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนได้จัดเก็บอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลชุมชนมาใช้ประโยชน์
- มีชุดความรู้ที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องในด้านทักษะการบริหารชุมชน ทักษะการทำงานกับชุมชน การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประสานงานกับภาคีการพัฒนาชุมชน การทำงานโดยใช้หลักการพัฒนาชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses: W)

- บุคลากรไม่ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แต่มุ่งเน้นโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน/งบประมาณ
- งานพัฒนาชุมชนมีความหลากหลาย ต้องดำเนินการภายใต้กรอบและเงื่อนไขของเวลา
- งานพัฒนาชุมชนมีการรายงานผลการดำเนินงานจำนวนมาก ทำให้พัฒนากรไม่สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เกิดความล่าช้า
- จำนวนบุคลากรในการปฏิบัติงานมีน้อย ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น
- บุคลากรมีการขอโอนย้าย

โอกาส (Opportunities: O)

๑) ทุกภาคส่วน ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวปฏิบัติเอื้อต่อการดำเนินงาน ในหลายกิจกรรม

๒) ประชาชนส่วนใหญ่มีวัฒนธรรมและประเพณีที่มีพื้นฐานเดียวกัน

๓) นโยบายการพัฒนาของจังหวัดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข โดยส่งเสริม อาชีพใหม่ในการแข่งขันและลดปัญหาความยากจนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เอื้อต่อการทำงานแก้ไขปัญหาความยากจน

๔) ทรัพยากรในท้องถิ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนา อาทิ สถาบันการศึกษา วัฒนธรรม สังคม

๕) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเปิดโอกาสในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ประชาชนสามารถเข้าถึง แหล่งเรียนรู้และเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาได้สะดวกขึ้น

๖) มีผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร ในพื้นที่ที่เข้มแข็ง และครอบคลุมทุกตำบล มีองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จำนวนมาก

๗) การเติบโตของการท่องเที่ยววัฒนธรรม และการท่องเที่ยวชุมชน เป็นโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน

๘) หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนและมีภารกิจร่วมในการพัฒนาชุมชน มีหน่วยงานภาคีที่หลากหลาย ร่วมทำงานกับผู้นำในพื้นที่

๙) มีแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน มีชุมชนเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์ ในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

ข้อจำกัด / อุปสรรค (Threats :T)

๑) ขาดงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและเพียงพอในการดำเนินกิจกรรม

๒) การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ลดลง

๓) พื้นที่บางอำเภอห่างไกล ทุรกันดาร ยานพาหนะปกติไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้

๔) การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพ /การมีส่วนร่วมในการพัฒนาของชุมชน

๕) หน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาชุมชนมีหลายหน่วยงานทำให้งานมีความซ้ำซ้อนเกิดปัญหา ในการปฏิบัติงานในพื้นที่ นโยบายแต่ละหน่วยงานไม่สอดคล้องกัน ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง

๖) การพัฒนาในบางชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดความตระหนักระเบิดจากข้างใน

วิสัยทัศน์ (Vision) : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้

พันธกิจ (Mission) :

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๓. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

- ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
- ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๑.๔ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน
- ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

- ๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
- ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

- ๓.๑ พัฒนาระบบการจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
- ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- ๔.๓ ยกย่องภาพลักษณ์องค์กร

แผนปฏิบัติการราชการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี					รวม	แหล่งงบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำ สัมมาชีพ	ร้อยละผู้นำสามารถขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐			
๑.กระบวนการสร้างทีมสนับสนุน การสร้างสัมมาชีพชุมชน									
๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการวิทยากร สัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด		คน	๔๖๒	๑,๖๐๐	๔๑๐	๔๑๐	๒,๘๘๒	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๑.๒ ประชุมเตรียมความพร้อม วิทยากรสัมมาชีพและทีมวิทยากร ระดับอำเภอ		คน	๔๖๒	๑,๖๐๐	๔๑๐	๔๑๐	๒,๘๘๒	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือ เสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน	๑.จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มี ประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ	แห่ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		
	๒.ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการ สนับสนุนสร้างสัมมาชีพ	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐			
๑.กระบวนการบูรณาการแผนชุมชน ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการ แผนชุมชนระดับตำบลและนำไปใช้ ประโยชน์ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐			
๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ ประสานงานองค์การชุมชนระดับ ตำบล (คอช.ต.) ในการบูรณาการ แผนชุมชนระดับตำบล		แห่ง	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี					รวม	แหล่ง งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑.๒ บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน		แห่ง	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๒.กระบวนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน	จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนและขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการยกระดับให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	แห่ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		
๒.๑ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนและขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการยกระดับให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ		แห่ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๒.๒ โครงการการพัฒนาเครือข่ายศูนย์เรียนรู้สมบูรณแบบเชิงนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		หมู่บ้าน	-	๑	๑๒๔	๑๒๔	๑๒๔	เสนอของบ ยศ.จว	กง.ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	จำนวนชุมชนที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	ชุมชน	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐		
๑.กระบวนการเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม									
๑.๑ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		คน	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	กรม พช	กง.ยุทธศาสตร์

เสนอบรรจุในแผนปี ๖๓ และของบประมาณ ปี ๖๔

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ สำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						แหล่ง งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม		
๒. กระบวนการเพิ่มศักยภาพ ชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถด้านอาชีพ								
๒.๑พัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนสู่การ เป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneurs: CE)		ชุมชน	๒	๒	๒	๒	๘	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาการบริหาร จัดการชุมชน	๑.ร้อยละของครัวเรือน ยากจนที่ลดลง								
	๒.จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพ ที่เพิ่มขึ้น								
๑.กระบวนการพัฒนาครัวเรือน สัมมาชีพ									
๑.๑สนับสนุนสัมมาชีพแก่ ครัวเรือนยากจน		ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๑.๒ สร้างครัวเรือนสัมมาชีพใน ชุมชน		ครัวเรือน	๑,๘๔๐	๖,๔๐๐	๑,๖๔๐	๑,๖๔๐	๑๑,๕๒๐	กรม.พช	กง.ส่งเสริมฯ
๑.๓ สร้างสัมมาชีพในระดับ หมู่บ้าน		หมู่บ้าน	๙๒	๓๒๐	๘๒	๘๒	๕๗๖	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						แหล่งงบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม		
๑.๔ ส่งเสริมการพัฒนากลุ่มอาชีพ		กลุ่ม	๙	๓๒	๘	๘	๕๗	กรม พช	ก.ง.ส่งเสริมฯ
๒. กระบวนการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน	จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เพิ่มขึ้น								
๒.๑ ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ การสร้างสัมมาชีพชุมชน		หมู่บ้าน	-	๒๐๖	๑๘๕	๑๘๕	๕๗๖	กรม พช	ก.ง.ส่งเสริมฯ
๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสู่วิถีพอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		ครัวเรือน		๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	งบ ยศ จว	
๒.๒ โครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสู่วิถีแห่งความสุข		อำเภอ		๑๘				ไม่ใช้งบประมาณ	
๒.๓ โครงการอำเภอเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		ตำบล		๑	๑๘	๑๘	๑๘	เสนอของบ ยศ.จว	ก.ง.ยุทธศาสตร์
๓. กระบวนการสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า									
๓.๑ กิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	กรม พช	ก.ง.ส่งเสริมฯ

เสนอบรรจุในแผนปี ๖๓ และของบประมาณ ปี ๖๔

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ สำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						แหล่ง งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม		
กลยุทธ์ ๑.๕ บริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาชุมชน	ร้อยละของชุมชนที่ได้นำ สารสนเทศไปใช้สร้าง สัมมาชีพชุมชน								
๑.กระบวนการพัฒนาระบบ บริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน	จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)								
๑.๑ การบริหารการจัดเก็บข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)		ครัวเรือน	๒๙๔,๓๘๕	๒๘๐,๒๖๓	๒๘๐,๒๖๓	๒๘๐,๒๖๓	๒๘๐,๒๖๓	กรม พช	กิง.สารสนเทศ
๑.๒ บริหารการจัดเก็บข้อมูล พื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค)		หมู่บ้าน	-	๑,๙๕๔	-	๑,๙๕๔		กรม พช	กิง.สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี					รวม	แหล่งงบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ									
๑.กระบวนการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละของภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการยกระดับเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว								
๑.๑ พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว		แห่ง	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๔๘	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๑.๒บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด		หมู่บ้าน	-	๕	๕	๕	๑๕	งบฯ กลุ่มจังหวัด	กง.ยุทธศาสตร์ฯ
๒.กระบวนการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้นำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		
๒.๑ ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		คณะ	๑	๑	๑	๑	๑	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนงาน OTOP		จังหวัด	๑	๑	๑	๑	๑	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๒.๓เพิ่มประสิทธิภาพคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอในการขับเคลื่อนงาน OTOP		อำเภอ	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี					รวม	แหล่ง งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๒.๔ พัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		ผลิตภัณฑ์	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	งบ ยศ จว	
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม									
๑.กระบวนการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		
๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สู่สากล		ผลิตภัณฑ์	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๔๔๐	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมช่องทาง การตลาด									
๑.กระบวนการตลาดระดับภูมิภาค/ จังหวัด	จำนวนครั้งในการส่งเสริมตลาด ระดับภูมิภาค/จังหวัด								
๑.๑ ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้		แห่ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๒.กระบวนการตลาดระดับประเทศ	จำนวนครั้งในการส่งเสริมการตลาด								
๒.๑ OTOP City		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๒.๒ OTOP Midyear		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๓. กระบวนการตลาดระหว่าง ประเทศ	จำนวนครั้งในการส่งเสริมตลาด ระหว่างประเทศ								
๑.๑ สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๒	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี					รวม	แหล่งงบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน									
<u>๑.กระบวนการพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล</u>	จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการและมีธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๑๔	๒๖	๒๖	๒๖	๙๒		
๑.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group		กลุ่ม	๑๔	๒๖	๒๖	๒๖	๙๒	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๑.๒ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการ กช.คจ.		รุ่น	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๑.๓ โครงการกองทุนแม่ของแผ่นดิน		กองทุน	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
<u>๒.กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน</u>	จำนวนครัวเรือนที่สามารถบริหารจัดการหนี้ได้	ครัวเรือน	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๑,๐๐๘		
๒.๑ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้		แห่ง	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๓.กระบวนการยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน	หมู่บ้าน	-	๑	๑	๑	๓	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ
๓.๑ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		หมู่บ้าน	-	๑	๑	๑	๓	กรม พช	กง.ส่งเสริมฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี					รวม	แหล่งงบประมาณ	เจ้าภาพหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
กลยุทธ์ ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน									
๑.กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่พัฒนาเป็นนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กร	องค์ความรู้/นวัตกรรม	๑	๑	๑	๑			
๑.๑ พัฒนาเว็บไซต์		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๔	ไม่ใช้งบฯ	ก.ง.สารสนเทศฯ
๑.๒ การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการ		กิจกรรม	๑	๑	๑	๑	๑	ไม่ใช้งบฯ	ก.ง.ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ									
๑.กระบวนการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย เก่งและ ดี	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์ระดับมาก								
๑.๑ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชน		คน	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	กรม พช	ก.ง.ยุทธศาสตร์
๒.กระบวนการเสริมสร้างความผาสุกและความผูกพัน									
๒.๑ สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี		แห่ง	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	ไม่ใช้งบ	ทุกหน่วย

